

Grundlagen

Wir, die BAS Consult Group sind wie jedes Wirtschaftsunternehmen auf wirtschaftlichen Erfolg ausgerichtet. Das Streben nach größtmöglichem wirtschaftlichem Erfolg führt oft zu Zielkonflikten. Unfares Verhalten – gegenüber Kunden, Mitarbeitern, Gesellschaftern – sowie die Missachtung ethischer Aspekte sind die Folge, wenn das Streben nach wirtschaftlichem Erfolg nicht mit anderen, nichtmateriellen Zielen abgewogen und in Einklang gebracht wird.

Um dieser Gefahr zu entgehen, bestimmen folgende Leitlinien zur Unternehmensethik unser Handeln.

Wir und insbesondere unsere festen und freien Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen sowie unsere, zur Erfüllung ihrer vertraglichen Verpflichtungen beauftragten Dritten, verpflichten uns, bei allen Aufträgen im Bereich der Unternehmensberatung und des Einsatzes von Informationstechnologie Transparenz und Redlichkeit zu befolgen und für deren Einhaltung zu werben.

Die Loyalität gegenüber unseren Auftraggebern wird aufgrund unserer Unternehmensethik sowie den gültigen Gesetzen der Bundesrepublik Deutschland als oberste Richtlinie des gemeinsamen Handelns anerkannt und praktiziert.

Bei Zuwiderhandlung gegen diese Leitlinien sind arbeitsrechtliche Maßnahmen für die Mitarbeiter bzw. eine sofortige Beendigung der Zusammenarbeit mit den verletzenden Partnern die direkte Folge.

1. Loyalität

Wir verpflichten uns, über Kunden, Kundendaten und Inhalte von Verträgen striktes Stillschweigen gegenüber Unbeteiligten zu bewahren – auch nach Beendigung des entsprechenden Auftrages. Bei Eigenwerbung wird auf jegliche Darstellung vergangener und aktueller Aufträge und Kunden verzichtet. Referenz-Kunden werden nur nach vorheriger schriftlicher Einwilligung der Kunden genannt.

Wir verpflichten uns, keinen Auftrag anzunehmen, der gegen die Interessen eines Kunden gerichtet ist. Bei Auftraggebern, die in derselben Branche tätig sind oder ähnliche Ziele verfolgen, wird auf strikte Abgrenzung der Tätigkeit geachtet und die Information über die parallele Tätigkeit den Auftraggebern vor Vertragsabschluss mitgeteilt.

2. Vertraulichkeit

Wir verpflichten uns, vertrauliche Kundendaten und vertrauliche Informationen nicht an unbefugte Dritte weiter zu geben bzw. unbefugten Dritten nicht leichtfertig zugänglich zu machen. Informationen, die wir erhalten, werden nur im Sinne des Auftraggebers verwendet. Nach Vertragsablauf werden vertrauliche Informationen des Auftraggebers vernichtet, soweit die gesetzlichen Aufbewahrungsfristen dies zulassen. Während und nach der Vertragslaufzeit haben nur eindeutig abgegrenzte Teams Zugang zu den vom Auftraggeber

als vertraulich gekennzeichneten Informationen. Unsere Mitarbeiter sind nach dem Bundesdatenschutzgesetz verpflichtet, höchste Vertraulichkeit und Sorgfalt im Umgang mit Kundendaten und -informationen walten zu lassen.

3. Transparenz

Wir verpflichten uns zur Transparenz über den Charakter unserer Tätigkeit in den o.g. Geschäftsbereichen, ohne die gebotene Vertraulichkeit gegenüber unseren Auftraggebern zu verletzen.

4. Redlichkeit

Wir respektieren die Richtlinien anderer Institutionen und Unternehmen. Wir werden niemanden dazu verleiten, diese Selbstverpflichtungen oder gesetzliche Auflagen zu umgehen oder zu missachten. In unserem Selbstverständnis ist die Beachtung und Befolgung von Gesetzen und allgemein anerkannten ethisch-moralischen Grundsätzen fest verankert. Auftraggeber, die gegen Gesetze oder allgemein anerkannte ethisch-moralische Grundsätze verstoßen oder dazu anregen, werden auf diese unsere Ethik-Erklärung verwiesen. Bei Missachtung beenden wir das Vertragsverhältnis unverzüglich. Maßnahmen, die die Menschenwürde verletzen, bspw. gegen die Gleichberechtigung der Geschlechter verstoßen oder in die Privatsphäre von Personen eingreifen, werden mit Nachdruck abgelehnt. Dies gilt sowohl für Auftritt und Tätigkeit nach außen wie für die innere Organisation. Wir stellen das Vertrauen unserer Kunden über kurzfristige wirtschaftliche Erfolge. Wir werden stets angemessene Angebotskalkulationen erstellen. Aufwandsabrechnungen und Nebenkosten, Nachtragsangebote und Darstellungen von Mehraufwand werden streng nach Wahrhaftigkeit und Zurechenbarkeit vorgenommen und ebenso im Kundeninteresse abgewickelt wie die inhaltliche Auftragsbearbeitung.

Diese vier Leitlinien - Loyalität, Vertraulichkeit, Transparenz und Redlichkeit - bilden das Fundament für eine vertrauensvolle, partnerschaftliche und erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Auftraggebern. Wir, die BAS Consult Group, sehen uns als Unternehmen das sich diesen Regeln nicht nur unterwirft, sondern aktiv an deren Verwirklichung und Fortentwicklung arbeitet.